

OVERHEID LUCRATIEF VOOR VROUW
Mannen, ouderen en hoogopgeleiden bij de overheid verdienen minder dan hun collega's in de marktsector. Vrouwen en werknemers jonger dan 25 jaar, verdienen in de collectieve sector meer, aldus het ministerie van Binnenlandse Zaken. METRO

WERK



Redactie: Wieneke Gunneweg (werk@metronieuws.nl)

VERGADEREN HEEFT GEEN ZIN
Vergaderen is tijdverspilling, aldus achthonderd leidinggevenden in Europa. Uit onderzoek blijkt dat 61 procent van alle vergaderingen niet efficiënt is en weinig bijdraagt aan het delen en doorgeven van informatie. METRO

'Niksdoen goed voor creativiteit'

Ook zo'n schuldgevoel als je dromerig uit het raam staart op je werk? Niet doen! Volgens het boek 'En nu laat ik mijn baard staan' moeten we de tijd nemen om niks te doen. Het vergroot onze creativiteit, legt auteur Leen Zevenbergen uit. De ex-topman van onder meer Origin licht zijn uitspraken toe.



"EEN JOEPIE-MOMENT is niets anders dan het delen van successen."

Wat is een joepie-moment?

"Een joepie-moment is niets anders dan het delen van successen. Als jij een mooie order hebt binnengehaald, moet dat gevierd worden. Maar het is veel meer dan sales. Ook als een collega na ziekte weer aan de slag gaat, moet je dat vieren. Maar: vlak voor het weekend moet je collega's niet lastigvallen met iets vervelends."

Waarom is niksdoen zo goed?

"Het creëren van leegte zet aan tot nieuwe ideeën en creativiteit. Op de wc zitten is ook leegte scheppen. Als je verplicht tien creatieve ideeën moet verzinnen, lukt dat niet. Die moeten opborrelen. Nederlandse managers kunnen geweldig rennen, maar nemen nauwelijks de tijd om te reflecteren en komen zo dus nooit tot verrassende inzichten. Het is zeer productieverhogend om niks te doen."

Wat typeert echte ondernemers?

"Een echte ondernemer heeft doorzettingsvermogen en durft risico te nemen. Hij neemt een extra hypotheek op z'n huis omdat hij heilig gelooft in zijn product. Neem het wildwatercentrum Dutch Water Dreams in Zoetermeer. Oprichter Tobias Walraven kreeg voortdurend de financiering niet rond. Toch gaat Dutch Water Dreams op 23 oktober open. Dat is ondernemen."

Hoe staat het met de creativiteit van Nederlandse bedrijven?

"In ons land worden de ondernemende kwaliteiten van managers volstrekt niet gestimuleerd. Iedereen is zo bang op fouten te worden afgerekend dat er helemaal niks gebeurt. Bij Google bijvoorbeeld moet iedereen verplicht een dag per week iets leuks doen. Zo is Google Earth ook ontstaan."

Veel werknemers zijn toch hele-

maal niet creatief?

"Er zit in iedereen creativiteit. Veel mensen bloeien echter pas op buiten hun werk. Vol chagrijn rijden ze elke dag naar hun werk en staan vrijwillig in de file, maar als voorzitter van de plaatselijke tennisvereniging hebben de mensen de meeste fantastische ideeën. Je moet als bedrijf creativiteit stimuleren. Dat kan leiden tot de oplossing van een probleem dat je nog niet kende."

Waarom wordt de klant zo vaak vergeten?

"De klant is eng. Een manager

richt zich gauw naar binnen. Een manager moet het voorbeeld geven. Als de top het niet doet, kun je dan verwachten dat de rest van het bedrijf zich wel richt op buitenwereld? Een klant vertelt vervelende dingen. Hij wil lagere prijzen. Er is een behoorlijke angst om naar klanten toe te gaan."

Tot slot: wat is uw gouden tip?

"Durf te dromen en probeer de dromen uit te laten komen. Wil je wandelgids worden, word dan wandelgids. Blijf niet werken voor je hypotheek."

WIENEKE GUNNEWEG

T-Mobile

www.t-mobile.nl

Nieuw: T-Mobile PrePaid 24/7.

24 uur per dag, 7 dagen per week bellen voor € 0,24 en sms'en voor € 0,07 per bericht.



Nokia 1600
€ 49,95*

+ 400 gratis sms'jes

Nokia 6070
€ 119,95*

+ 400 gratis sms'jes

O.a. verkrijgbaar bij t for Telecom, Tell Me, Telecombinatie.nl en overige T-Mobile verkooppunten.

Vraag naar de voorwaarden. *Incl. € 15,- beltegoed, waarvan € 10,- via de antwoordkaart.

Dirk zoekt supermanagers!

Dirk is al jaren de goedkoopste supermarkt van Nederland, maar onze winkels bieden ook een ruim assortiment van zo'n 16.000 artikelen en topkwaliteit vers. Het gevolg: veel klanten en veel omzet. Een hele uitdaging dus om dag in dag uit te zorgen dat de winkel er piekfijn bij ligt en de klant nooit misgrijpt. Als supermarktmanager bij Dirk moet je dus heel wat in huis hebben.

Wij zoeken daarom

Supermarktmanagers

boordevol daadkracht

Je hebt enkele jaren ervaring als (assistent) supermarktmanager bij een grote keten. Resultaat- en klantgerichtheid combineer je zonder moeite. Je bent, net als wij, vol met ambitie. Duidelijkheid is je kernwoord in de aansturing van je team.

Wij bieden je een uitdagende werkomgeving binnen een slagvaardige organisatie met professionele managementondersteuning, en uitstekende arbeidsvoorwaarden.

Kijk voor meer informatie op
www.superjob.nl/supermanagers
en solliciteer direct!

Bas en Digros bieden dezelfde kansen!

Dirk
Duidelijke zaak